Erasmus+ razmjena mladih „Communicate to Capitalize” – Od ideje do uspješne komunikacije!

Od 26. kolovoza do 2. rujna 2026. godine Rijeka je ugostila međunarodnu razmjenu mladih „Communicate to Capitalize”, koju je organizirala udruga Institut za poticanje mladih u suradnji s partnerskim organizacijama iz Turske, Bugarske i Portugala, uz financijsku potporu Europske unije kroz program Erasmus+.

Projekt je okupio 24 mladih sudionika u dobi od 18 do 24 godine te četiri voditelja grupa iz Hrvatske, Turske, Bugarske i Portugala. Poseban naglasak stavljen je na uključivanje mladih s manje mogućnosti, pa je polovica sudionika dolazila iz različitih društvenih, ekonomskih, obrazovnih i geografskih okolnosti koje im mogu predstavljati prepreku u pristupu međunarodnim prilikama za učenje i profesionalni razvoj.

Glavni cilj projekta bio je osnažiti mlade za uspješniju komunikaciju u poslovnom i svakodnevnom okruženju, razvijanje poduzetničkog načina razmišljanja te bolje korištenje digitalnih alata. U današnjem svijetu nije dovoljno imati dobru ideju – potrebno ju je znati predstaviti, argumentirati, promovirati i pretvoriti u konkretnu priliku.

Tijekom šestodnevnog programa sudionici su kroz metode neformalnog obrazovanja sudjelovali u brojnim interaktivnim radionicama i praktičnim izazovima. Posebno zanimljive bile su aktivnosti „The Human Connection”, usmjerena na upoznavanje i profesionalno povezivanje, „Body Language Bootcamp”, tijekom koje su istraživali važnost govora tijela i neverbalne komunikacije, te „Elevator Pitch Marathon”, u kojoj su učili kako u samo jednoj minuti predstaviti svoju ideju na jasan, uvjerljiv i zanimljiv način.

Važan dio programa bio je posvećen digitalnim kompetencijama. Kroz radionice „Digital Independence & Safety” i „Social Media Voice Lab” sudionici su istraživali kako odgovorno koristiti digitalne alate, razvijati vlastiti profesionalni identitet na društvenim mrežama, stvarati kvalitetan sadržaj i zaštititi svoju digitalnu prisutnost.

Posebno mjesto zauzele su radionice pregovaranja i timskog rada. Primjenjujući Harvard metodu pregovaranja, sudionici su učili kako pronaći zajednička rješenja, kvalitetnije komunicirati u izazovnim situacijama i graditi suradnju u kojoj sve strane ostvaruju korist. Program je kulminirao aktivnostima „Simulated Marketplace” i „Shark Tank Finale”, tijekom kojih su međunarodni timovi predstavljali vlastite poslovne ideje i pokušali uvjeriti ostale sudionike u njihovu vrijednost.

Osim novih znanja i praktičnih vještina, razmjena je sudionicima pružila priliku za upoznavanje različitih kultura, stvaranje međunarodnih prijateljstava i razmjenu iskustava. Rad u međunarodnim timovima potaknuo ih je na izlazak iz zone komfora, preuzimanje inicijative i razvijanje samopouzdanja. Posebno važan dio iskustva bilo je otkrivanje vlastitih potencijala i spoznaja da kvalitetna ideja, uz dobru komunikaciju, suradnju i upornost, može postati stvarna prilika.

Za mnoge sudionike projekt je predstavljao mnogo više od još jednog međunarodnog putovanja – bio je prilika da prepoznaju vlastite sposobnosti, nauče kako ih predstaviti drugima i steknu dodatnu motivaciju za buduće obrazovne i profesionalne korake.

„Communicate to Capitalize” ne završava povratkom sudionika u njihove zemlje. Stečena znanja i iskustva nastavit će se širiti kroz lokalne aktivnosti, radionice i razgovore s drugim mladima, a projektom je predviđena i izrada edukativne brošure, kampanje na društvenim mrežama te službenog projektnog videa.

Projekt je proveden u suradnji s organizacijama Sinop Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü (Turska), OTNOVO Foundation (Bugarska) i Voices of Innovation (Portugal).

Udruga Institut za poticanje mladih nastavlja s provedbom međunarodnih aktivnosti kojima mladima pruža priliku za osobni i profesionalni razvoj, stjecanje novih kompetencija i aktivno sudjelovanje u europskom društvu.

O projektu

Naziv	Communicate to Capitalize
Program	Erasmus+ – KA152-YOU (Razmjene mladih)
Mjesto održavanja	Rijeka, Hrvatska
Datum	24. kolovoz – 2. rujan 2026.
Sudionici	24 mladih (18–24 godine) i 4 voditelja grupa
Partnerske zemlje	Hrvatska, Turska, Bugarska i Portugal
Koordinator	Institut za poticanje mladih (IYP Croatia)
Web	https://iyp-croatia.com/

Projekt je financiran sredstvima Europske unije kroz program Erasmus+. Izneseni stavovi i mišljenja pripadaju isključivo autorima i ne odražavaju nužno stavove Europske unije ili Agencije za mobilnost i programe Europske unije. Europska unija niti tijelo koje dodjeljuje sredstva ne mogu se smatrati odgovornima za njih.